

《电视栏目工作坊 2》课程教学大纲

课程 编号	22K215006	课程名称	电视栏目工作坊 2
			The workshop of TV Program Production2
课程 基本 情况	<p>1. 学分：3 学时：45 （课内讲授：24 实验实训：15 课外安排：6）</p> <p>2. 课程性质：专业必修课</p> <p>3. 适用专业：广播电视编导专业</p> <p>4. 先修课程：摄像、剪辑</p> <p>5. 选用教材：自拟</p> <p>6. 参考书目：</p> <p>《赖声川的创意学》 赖声川 著 中信出版社 2006.9</p> <p>《电视文艺节目的创作》 游洁 著 中国广播电视出版社 1999.2</p> <p>《电影电视导演术》 刘书亮 著 北京广播学院出版社 1997.9</p> <p>《电视美术概论》 叶建新等 著 中国广播电视出版社 2002.1</p> <p>《电视收视率解析》 刘燕南 著 北京广播学院出版社 2001.1</p> <p>《中国电视策划与设计》 胡智锋 著 中国广播电视出版社 2004.1</p> <p>《电子媒介节目设计与运营》 苏珊·泰勒·伊斯特曼等 著 北京大学出版社 2005.9</p> <p>《电视文节目策划》 吴保和著 文化艺术出版社 2012.3</p> <p>7. 教学形式：课堂讲授占据一定比重，此外课堂答辩是重要的教学形式之一。传统的课堂互动方式就是简单的提问、回答，对于学生积极性的调动比较有限，本课程将着力发挥学生的主动性，给予他们自我阐述的充分空间，同时实时融入教师的现场指导，并将学生的答辩表现与个人成绩捆绑，进一步刺激学生的主动性，这样能在理论和实践环节中做到随时解决学生的各方面问题。</p> <p>8. 考核方式：采用习作创作和口试答辩相结合的开卷形式；成绩评定采取平时成绩与学期末考试成绩相结合的方式，其中：30%为平时成绩，70%为期末考试成绩。</p>		

<p>教学目的及要求</p>	<p>教学目的： 本课程以创意制作电视谈话节目为主。在每一次的课堂讲授、答辩和课外作业中，带领学生了解、熟悉电视节目从创意、策划到制作完成的全套流程，并根据学生的集体创意将课程的讲授与实践操作结合起来，使得课堂变成一个“集体作品”，最终制作完成成片作业。</p> <p>教学要求： 不仅要求学生梳理过去学过的所有相关理论，更要求将理解转化为习作创意和实践的体现，后者是本课程教学的重点。本课程的学习中不仅要求学生有认真的态度，还要磨炼他们在专业技能、表达能力、社交能力等各方面的综合素质。</p>
<p>课程内容、教学要求及学时分配</p>	<p>(一) 电视访谈节目 (3学时)</p> <p>教学要求</p> <p>了解：让学生了解课程特点</p> <p>理解：电视访谈栏目特征</p> <p>掌握：创意上的发散性思维</p> <p>问题与思考：</p> <p>1、电视访谈节目类型</p> <p>2、准备两个电视访谈栏目的创意</p> <p>(二) 电视访谈栏目创意讨论 (3学时)</p> <p>教学要求：电视栏目创意陈述，课堂答辩</p> <p>问题与思考：</p> <p>1. 同类型创意的影像表达方式</p> <p>2. 观摩国内外电视栏目并梳理其模式</p> <p>(三) 电视访谈栏目的可行性方案 (3学时)</p> <p>教学要求</p> <p>掌握电视访谈栏目可行性方案撰写的要点，理解栏目定位、受众定位、平台选择等概念，并能够撰写可行性方案。</p>

问题与思考：

1. 在新媒体环境下，电视访谈栏目制作需要考虑哪些要素？

2、小组撰写可行性方案

（四）电视访谈栏目的可行性方案讨论（3学时）

小组汇报栏目设计的可行性方案并现场答辩

教学要求

按照可行性方案的写作要点，陈述可行性方案，课堂现场点评打分。

问题与思考：

1、访谈节目制作的难点是什么？

（五）电视节目策划方案（3学时）

小组汇报栏目设计的可行性方案并现场答辩

教学要求

掌握电视栏目策划方案撰写的要点，并根据小组的创意，撰写策划方案。

（六）电视节目策划方案讨论答辩（3学时）

按照策划方案的写作要点，陈述策划方案，课堂现场点评打分。

（七）电视访谈栏目的问题设计与台本撰写（3学时）

教学要求

掌握电视栏目台本撰写的要点，重点学习真人秀、访谈节目、专题节目的脚本撰写以及解说词的处理手法。

问题与思考：各小组撰写样片台本

（八）电视栏目问题设计讨论（3学时）

教学要求

根据各组台本进行课堂答辩，答辩内容包括：台本内容、流程单、人员分工、预算、设备需要、舞美效果图等。

问题与思考：

各组根据答辩内容修改台本，并于课后试拍5分钟节目片段。

（九）电视栏目观摩（6学时）

	<p>教学要求</p> <p>进入影视行业，观摩高收视率的电视访谈栏目制作现场，学习流程控制，现场导演等技巧。</p> <p>问题与思考：</p> <p>小组样片制作中，如何访谈控制现场，难点在什么地方？</p> <p>（十）电视栏目样片拍摄（6学时）</p> <p>教学要求：分小组进行样片创作，根据每组的创意，或进行演播室布置或进行真人秀的拍摄。要求学生掌握电视栏目制作的流程。</p> <p>问题与思考：</p> <p>拍摄的不足与遗憾有哪些</p> <p>（十一）电视访谈栏目样片剪辑及推广方案（9）</p> <p>教学要求：每组学生的精剪作品当堂播放，经过课堂看片、答辩和集体讨论进一步调整精剪版。各组阐述其包装和推广方案，调整完成后进入合成环节。</p> <p>要求学生素材剪辑并进行包装。要求学生掌握电视栏目包装的要点。同时，学习并实践对样片进行相关宣传推广。</p>
<p>配套 实践 环节</p>	<p>1、观摩：优秀电视访谈栏目制作观摩6学时。</p> <p>2、课堂外实拍：电视栏目样片制作（6学时）</p> <p>3、后期剪辑（9学时），苹果实验室及课堂外</p>
<p>说明</p>	<p>学生课外对优秀影视作品的观摩和分析，需要使用有相应的录像机、DVD/VCD机、电视机或投影仪等设备的观摩室。学生课外前期后期制作需要相关实验室使用。</p>
<p>大纲 编写 责任人</p>	<p>教研室（签名）</p> <p style="text-align: right;">2017年9月28日</p>

