

附件 1

2024 上海市境外安全文明行校园大赛

——整体计划介绍

【大赛名称】

2024 上海市境外安全文明行校园大赛

【大赛时间】

2024 年 3 月至 2024 年 11 月 16 日(暂定)

【大赛宗旨】

大赛旨在以丰富生动的内容和严谨活泼的形式,通过上海各所大学校园有组织、分层次的推荐、选拔和参赛,为全市学生创建一个普及境外民俗风情和文明行为、境外历史和潮流文化以及境外安全知识和权益保护的传播和交流平台,引导学生们在中外文化对比中充分展现学习、思辨及综合能力,提高文化素养,开阔国际视野,加强学生跨文化交流能力,培养学生积极参与社会公益活动。

比赛形式丰富且易于创作与传播,多角度展现选手的文化水平与综合能力;着力拓宽学生视野,引导学生关注境外文明、文化与安全知识,同时培养思辨能力与文化沟通能力;大赛组织机构权威,流程规范,覆盖面广,剪表性强;赛程设计合理,赛制严谨,评判严格,保证公平与公正。

【指导单位】

上海市人民政府外事办公室
上海市教育委员会
上海市文化和旅游局

【主办单位】

SMG 上海人民广播电台

【全程支持单位】

上海市白玉兰国际友好交流基金会

【特别支持单位】

中国银行上海市分行

【全程支持媒体】

上海人民广播电台 KFM98.1 双语频道

KFM98.1 线上官微、微博

KFM98.1 视频号、B 站

【执行单位】

上海雪涟文化艺术咨询有限公司

【组织机构】

为保证此次大赛顺利进行，由各主办、支持及参与单位共同组织与设立大赛组织机构，设有大赛领导小组、工作小组、组委会及大赛评审委员会，领导小组主要负责发起与牵头组织此次大赛，并协调各单位人力、物力、宣传以及相关市场资源共同支持与关注此次大赛；工作小组主要负责制定大赛章程与赛制，组织、协调和监督大赛的具体执行工作；评审委员会主要负责全面落实大赛的执行工作，并负责完成大赛进程中所有具体日常工作。大赛领导小组、工作小组具体组成如下：

领导小组

上海市人民政府外事办公室

上海市教育委员会

上海市文化和旅游局

上海市白玉兰国际友好交流基金会

中国银行上海市分行

SMG 上海人民广播电台

工作小组

由领导小组组成部门和单位的相关业务部门组成

【评审委员会】

本次大赛评委小组由1名评委主席(由此次活动指导与主办单位共同委任)、并定向邀请5-6名专家评委组成,包括电台专业老师2名、指导单位推荐专业领域专家2名、长期从事境外旅游专业人士1名,从事境外文化与旅游资深媒体人1名,总计5-6名。主要工作是为比赛各阶段确定评审标准、准备赛题、确定答案、参与比赛评判与审核工作、担任总决赛评委等。

【大赛赛制】

本届大赛计划覆盖全市大学校园,参赛者以小组为单位(每组三位参赛学生,一位指导老师),总决赛比赛形式为限时快问快答、限时抢答以及实际场景案例解析相结合方式,内容以境外民俗风情、文化差异、安全文明行为和权益保护等知识为主,其它常识性科普公益知识(如生物科普、环保公益等知识)和年轻潮流文化为补充。

在3-11月整个赛期中,各大学校园将历经校园宣传动员、校园选拔赛和年度总决赛。校园选拔赛由各参赛学校组织选拔;通过选拔赛入围总决赛的高校队伍将参加11月在上海广播艺术中心剧场举行的现场总决赛。同时,决赛队伍将自创录制30秒**参赛宣传**视频作品(需含团队介绍、参赛Slogan、其他自创主题关联内容),参加大赛特设的网络投票评选活动。

【参赛资格】

参赛选手为上海市各高校在校生

【报名方式】

各参赛学生或队伍先向所在校园指定的活动工作组报名,经由学校自行组织选拔或推荐等形式进行初选与初赛,入围全市总决赛队伍以学校组队形式,依照大赛要求以书面形式统一正式向大赛组委会报名参赛(组委会统一邮箱:actec2015@163.com)

【大赛进度安排】

1月-3月上旬	前期准备	内部工作会议确定大赛内容、章程与执行方案、前期调研与动员会
1月16日	赛前筹备会	组织部分参与学校和单位进行去年赛事总结和展开今年赛前调研工作
3月中旬	大赛启动	组委会发文,通知并动员各学校自由参赛
3月底	参赛校园确定	明确参赛学校、学校各项关联工作联络老师
4月初	校园选拔赛&入校宣传启动	赛事说明与推进会议,校园开启选拔赛,组委会启动入校互动宣传

		(组委会联系学校商议入校宣传方式与日程)
4月-11月	入校主题巡讲与宣传	按计划入校主题宣传
5月中上旬	比赛培训或比赛答疑	根据比赛形式,举行针对指导老师或参赛队伍相关培训或比赛答疑
6月下旬	决赛启动	学校选拔赛结束,递交参加全市决赛参赛名单
9月9日	递交网络宣传作品	主题宣传视频作品递交截止日,经评委审核完善后在活动专区投票
9月16日	网络投票开始	主题宣传视频作品在KFM981相关平台专栏上投票
11月15日	网络投票截止	
11月9日	递交校内活动宣传回顾	参赛队伍以PPT形式递交主题活动校内宣传回顾
11月16日	总决赛暨颁奖典礼	颁发大赛一、二、三等奖、优胜奖及各单项奖

【选拔赛内容及选拔标准】

由大赛领导小组牵头,市教委、市外办动员与推进全市高校积极报名参赛。初赛以各高校自愿参赛为原则,参赛院校组织本校学生选拔或直接推荐等方式,于初赛阶段确定代表学校的参赛队伍(初赛形式由校方自定,亦可由电台入校辅助选拔),每所参赛学校推选一支队伍代表学校直接进入总决赛。

【总决赛内容及评分标准】

总决赛将采用现场限时快问快答、限时抢答,以及案例解析的三环节综合比拼方式,参赛队伍在限时30秒内比赛完快问快答内容之后,与通过抽签决定的抢答队伍进行现场限时抢答,抢答环节结束后再由现场评委向参赛队伍提出海外实际案例解析题,选手结合专业知识进行分析解答,评委根据选手的表现进行点评并打分,取现场评委平均分为该环节分值。总决赛整体内容以境外民俗风情、文化差异、安全文明行为和权益保护等知识为主,年轻潮流文化和其它常识性科普公益知识为补充。具体内容安排上,限时快问快答题主要是海外领保知识,抢答题主要是年轻潮流文化和其它常识性知识,现场评委提问主要是境外安全文明行实景案例。限时快问快答10题,每题5分,累计50分;抢答题共10题,每题5分,累计50分;实际案例场景解析50分;满分150分。

快问快答分值、抢答分值与评委评分均值3项累计得到的总分为比赛队伍最终得分。得分最高的前三名队伍将荣获此次大赛的一、二、三等奖,第四名至第七名均荣获优秀奖。

此外,为进一步提升参赛学校与广大市民参与度,提高活动在校园及全市范围的渗透率,扩大活动影响面,大赛还计划颁出4个单项奖,分别为:最佳宣传奖——在整体活动中校园宣传最积极有效的学校、最佳组织奖——入围决赛的各学校、最具人气奖——视频作品网络投票最高的队伍、最佳指导奖——冠军队伍指导老师。

【入校宣传】

为深化活动主题宣传，计划对参赛大学校园入校互动宣推，主要两种形式，由校园选择，组委会统一安排档期与具体落实：

1. 专家主题讲座交流型——由 KFM981 主持人带队，外办领保专家及中行金融安全顾问入校主题讲座并互动交流。此形式需要学校落实会议室或阶梯教室，有播放视频与音频设备，召集关联的或感兴趣的学生参会交流。

2. 互动活动型——电台直播车停留在学校学生聚集场所（如食堂门口）附近（再搭建 1-2 帐篷），主持人以 H5 或转盘等互动游戏方式（如随机回答 3 个活动相关问题，答对即可得到一杯咖啡、冰激凌或学习用品等）进行活动与主题推广。此形式需要学校落实场地与活动配套（如电源等）。

【奖项设置】

比赛设有冠军 1 名、亚军 1 名、季军 1 名以及 4 名优秀奖（以参赛小组为单位）。

冠军组将获得与 KFM981 电台主持共同在电台直播主持一档节目的待遇，同时获得境外游学奖学金或学习用品（总计价值 7000 元）

亚军组将获得与 KFM981 电台主持共同在 KTV（KFM981 线上视频直播平台）上直播主持一档节目的待遇，同时获得境外游学奖学金或学习用品（总计价值 5000 元）

季军组将获得境外游学奖学金或学习用品（总计价值 3000 元）

优秀组将获得境外游学奖学金或学习用品（总计价值 2000 元）

优秀奖及冠亚季军都将获得组委会颁发的奖杯与奖状

除以上奖项外，比赛还会评选出各项单项奖：最佳宣传奖——在整体活动中校园宣传最积极有效的学校（最多可并列 4 校，奖池总值 8000 元、荣誉证书与奖杯）、最佳组织奖——入围决赛的各学校（奖品价值 2000 元、荣誉证书与奖杯）、最具人气奖——视频作品网络投票最高的队伍（奖品价值 7000 元、荣誉证书与奖杯）、最佳指导奖——冠军队伍指导老师（冠军组指导老师，奖品价值 3000 元及荣誉证书）。

【大赛主要宣传渠道】

线上渠道：各主办、支持单位官网或 APP

上海东方广播电台 KFM98.1

KFM98.1 为主的官微、微博

KFM98.1 视频号、B 站等矩阵媒体

投放其他主流媒体

线下渠道：参赛高校校园活动宣传

各参与单位线下宣传渠道资源

在整个活动期间，安排领保宣传专员（或演讲视频）、中行境外金融防欺诈宣讲员协同电台主持人或节目编辑，深入部分学校、做比赛宣传、采访或调研

计划在部分公共图书馆、美术馆及商业中心举办活动宣传或拉票活动，以进一步加强活动宣传

【大赛网上投票渠道】

登陆电台 KFM98.1 网站活动网页或 KFM98.1 视频号活动专栏或大赛另行指定的活动相关投票网页，提供相关信息并向参赛作品投票。

【网上征集优秀作品渠道】

登陆活动组委会公众号，提供相关信息并上传作品内容；或登陆指定活动关联网页，提供相关信息并上传作品内容。

【参赛参考素材收集】

组委会提供最新电子版《海外领事保护与旅游安全指南》

登录上海市人民政府外事办公室网站与相关公众号（中国领事服务网及领事直通车等）

登录上海市文化和旅游局官网收集相关出境讯息及相关案例

登录中国银行上海市分行官网出国金融服务专栏

登录上海市东方广播电台 KFM981 官网活动专栏